

# 効果がでる“管理指標の構築”をお手伝いいたします

“管理指標”を定めて経営状況を把握しはじめたものの…

⇒ 効果が今ひとつ実感できない…ということはありませんか？

業務改善に活かせるよう、  
戦略に即した管理指標を  
適切に設定すべし！

在庫が増えて  
いる製品群は  
わかったが、  
原因は？  
販売予測精度の  
問題だけか??

確かに「営業を強化して  
売上を伸ばせ」とは言ったが、  
コスト高になるのは困る…



管理指標の裏にある  
マネジメントの意思が  
正しく理解されていない  
のではないかと…

“管理指標”は強力な道具ですが、単なる道具にすぎません。  
使いこなすための ノウハウ が必要です。

## エムネクストの考える

### 効果的な管理指標を構築するための4つのポイント

- ① 結果としての指標だけではなく、その結果を導く要因も指標として定義することで、対策までイメージできる指標の体系を作る。
  - 指標をドリルダウンしても悪い部分集合はわかりますが、何が原因かわかりません。要因を意識することで原因分析に役立つ体系がつけられます。
- ② 改善に向けて強く働きかけた場合、副作用が出てしまう指標は何か、どのくらい出てしまうのかがわかりやすい体系をつくる。
  - 多くの指標にはトレードオフの関係にある指標が存在します。この関係を予め意識して管理指標を構築することで、意図しない副作用を抑えます。
- ③ 管理指標の裏にある“マネジメントの意思”を共有できる仕掛けをつくる。
  - 管理指標を与えるだけではマネジメントの意思を伝えることはできません。マネジメントの意思を共有するためのプロセスを構築することが必要です。
- ④ 平均値、合計値だけでなく必要に応じて分布をみるようにする。
  - “全体的にみれば良い”(あるいは悪い)だけではなく、具体的に悪い項目を改善していく(あるいは良いものを伸ばしていく)ためには、平均や合計値だけでなく分布をみる必要があります。

# エイムネクストが お手伝いできること

## ◆ 管理指標のレビュー

現在収集している管理指標について、関係書類(文書)とインタビューの両面から調査・分析し、管理指標の適切性や有効性などを評価するとともに、必要に応じて改善ポイントを明確にします。



マネジメント層の課題意識を把握した上でレビューを行い、マネジメントツールとして有効に機能する管理指標へと改善する上で必要なポイントを明らかにします。

## ◆ 管理指標体系の構築支援

新たな管理指標体系の構築、あるいは改革施策の導入・定着を促進するための管理指標の構築など、目的に応じた管理指標体系の構築をご支援いたします。



単に管理指標体系の構築をご支援するだけでなく、**中間管理職層にマネジメント意識**を持っていただけるようにリードしながら、構築をお手伝いします。



業務改革プロジェクトの導入および定着化に必要な施策を考え、その**定着状況をモニター**できるような管理指標の構築をご支援します。

## ◆ KPI社内セミナーの開催

貴社の社内で少人数を対象にセミナー形式で、KPI(重要業績管理指標)を構築する上で陥りがちな落とし穴とその対策の仕方などについて詳しくご説明致します。



弊社がこれまでに一般セミナーで提供してきたものとほぼ同じ内容のセミナーを**無料**でご提供します。この機会にKPI有効活用の不明点を明らかにしませんか？どうぞお気軽にお声掛け下さい。

# エイムネクスト株式会社のご紹介

- 会社名 : エイムネクスト株式会社 (Aimnext, Inc)  
本社所在地 : 東京都港区浜松町1-10-11 浜松町OSビル  
主要業務 : コンサルティング、人材教育研修  
ビジネスアプリケーション設計、開発、組込みソフトウェア設計・開発、  
製品開発業務アウトソーシング、各種IT適性試験販売 など  
グループ会社: [国内] 株式会社PLUS P  
[海外] 中国(大連)、ベトナム(ホーチミン)、シンガポール、インドネシア(ジャカルタ)

※ご質問、お問い合わせ、ご相談は下記までご連絡下さい。

個人情報の取り扱いについては、個人情報保護法に基いて十分な配慮をしております。

## エイムネクスト株式会社

TEL : (03) 3433-0709 FAX : (03) 3433-8220

URL : <http://www.aimnext.co.jp>

E-Mail : [info@aimnext.co.jp](mailto:info@aimnext.co.jp)

担当 : 新開 (しんがい)

